

УТВЕРЖДАЮ:

И.А. Грешалина И.А.

Грешалина И.А.

Приказ № 3 от «01» ноября 2024г.



Дополнительная общеразвивающая программа для  
взрослых

«Стилист. Основы профессии»

## СОДЕРЖАНИЕ

1	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
2	УЧЕБНЫЙ ПЛАН	4
3	РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ КУРСОВ	5
4	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ	13
5	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	14
6	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	15
7	СИСТЕМА ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ	15
8	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	16
9	КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	17
10	ПРИЛОЖЕНИЕ	19

## 1. Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа для взрослых «Стилист. Основы профессии» составлена на основе: Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», утв. приказом Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629.

Содержание образовательной программы представлено пояснительной запиской, учебным планом, планируемыми результатами освоения образовательной программы, условиями реализации программы, системой оценки результатов освоения образовательной программы, учебно-методическими материалами, обеспечивающими реализацию программы.

Учебный план содержит перечень учебных дисциплин с указанием времени, отводимого на освоение учебных дисциплин, включая время, отводимое на теоретические и самостоятельные занятия.

Образовательная область настоящей программы: стилистика.

**Цель программы:** знакомство слушателей с различными современными направлениями в индустрии красоты, обучение созданию своего актуального и эстетического образа в современном мире.

В процессе освоения программы реализуются следующие **задачи:**

**Обучающие:**

знакомство слушателей с новыми материалами и технологиями в индустрии красоты;

расширение знаний о сферах занятости человека;

обучение правилам сочетания стилей;

обучение навыкам стилиста для начала работы с персональными клиентами;

**Развивающие:**

развитие личностных качеств (активность, инициативность, волю, любознательность, внимание, память, восприятие, образное и образно-логическое мышление, речь) и творческих способностей (основы творческой деятельности в целом и элементы технологического и конструкторского мышления в частности);

формирование коллективного «Я»;

формирование эстетического вкуса;

Данный курс ориентирован на широкую аудиторию людей – любого возраста, профессии и области деятельности.

## 2. Учебный план

Таблица 1

№ п/п	Тема	Количество часов		
		Итого	Теоретические занятия	Практические занятия
1	Введение в профессию	2	2	
2	Источники вдохновения и fashion информации	2	2	
3	Типы фигур	4	2	2
4	Цвет и индивидуальная цветовая палитра	4	2	2
5	Как составить стильный комплект	2	2	
6	Основа стиля – правильный базовый гардероб	4	2	2
7	Основы композиции и fashion эскизирования	2	2	
8	Тренды	4	2	2
9	Разбор гардероба	2	2	
10	Типы клиентов	2	2	
11	Шопинг с реальным клиентом	2		2
12	Соцсети и продвижение	2	2	

13	Бонус лекция: приглашенный преподаватель – интересная тема	2	2	
14	Сдача работ с составлением комплектов по всем пройденным темам	2	2	
ИТОГО:		36	26	10

### 3. Рабочая программа учебных предметов

Таблица 2

Номер учебной пары	Тема	Виды деятельности
1	ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ	Введение в курс. Знакомство со слушателями. Определение целей и задач работы над стилем и имиджем. Разбор понятийной базы: мода, стиль, имидж. Кто такой стилист? Почему так популярна эта профессия? Мифы и реальность работы стилиста: какими навыками, качествами должен обладать стилист. Изучение Fashion-словаря. Составление персональной карты жизни.
2	ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ И FASHION ИНФОРМАЦИИ	Слушатели: <ul style="list-style-type: none"> <li>• обсуждают общие вопросы о вдохновении для стилиста;</li> <li>• получают информацию об основных источниках вдохновения;</li> <li>• практикуются на примерах, как использовать вдохновение</li> </ul>

		<p>природой и архитектурой для составления комплектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучают основные источники актуальной fashion информации: литература, модные журналы, интернет сайты;</li> <li>• знакомятся с самыми известными личностями в индустрии моды, профессиональными стилистами блогерами, it-girls;</li> <li>• выполняют практическое задание: составление 5 разных комплектов одежды, используя цвета обложки модного журнала.</li> </ul>
3	<p>ТИПЫ ФИГУР Коррекция отдельных зон фигуры</p>	<p>Слушатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучают правила и принципы коррекции отдельных зон фигуры;</li> <li>• узнают, как с помощью одежды, цвета и принта можно скорректировать нюансы фигуры;</li> <li>• обсуждают и определяют фигуры друг у друга;</li> <li>• изучают принципы коррекции отдельных зон фигуры;</li> <li>• записывают в тетради достоинства и недостатки фигуры собеседников;</li> <li>• задают вопросы.</li> </ul>
3.1	<p>ТИПЫ ФИГУР Отработка на практике коррекции отдельных зон фигуры</p>	<p>Практика проходит в ТРЦ в магазине одежды, под руководством преподавателя. Цель практики – научиться корректировать различные типы фигур, правильно расставлять акценты и скрывать недостатки. Итогом практики являются два – три комплекта одежды, составленные студентами.</p>
4	ЦВЕТ И	Слушатели:

	ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА	<ul style="list-style-type: none"> <li>• узнают, что такое цвет, как он образуется, какие имеет характеристики;</li> <li>• выполняют практическое задание по получению цветов разной температуры;</li> <li>• изучают правила сочетания цветов в комплекте и законы цвета;</li> <li>• учатся определять индивидуальную цветовую палитру;</li> <li>• знакомятся с теорией контрастности внешности;</li> <li>• определяют контрастность внешности друг друга;</li> <li>• знакомятся со способами нейтрализации цвета и изучают впечатление, которое оказывает цвет комплекта на окружающих.</li> </ul>
4.1	ЦВЕТ И ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА Отработка цветовых сочетаний в комплекте с учетом контрастности внешности и изученных законов цвета	<p>Практика проводится в магазине одежды, под руководством преподавателя, студенты составляют комплекты друг для друга или для себя.</p> <p>Цель практики – научиться составлять гармоничные комплекты с использованием цвета в одежде и аксессуарах, который будет подходить под определенную внешность.</p> <p>Итог практики – три комплекта одежды, составленные каждым студентом.</p>
5	КАК СОСТАВИТЬ СТИЛЬНЫЙ КОМПЛЕКТ	<p>Слушатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• узнают, что такое стильный комплект, как он образуется, какие имеет отличительные особенности;</li> <li>• изучают основные правила составления стильного комплекта;</li> <li>• учатся определять правильные гармоничные</li> </ul>

		пропорции в комплекте; <ul style="list-style-type: none"> <li>• знакомятся с теорией впечатления образа;</li> <li>• выполняют практическое задание: составляют коллаж из вырезанных из модных журналов фото комплектов разного впечатления;</li> <li>• определяют источники для тренировки насмотренности.</li> </ul>
6	ОСНОВА СТИЛЯ – ПРАВИЛЬНЫЙ БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ	Слушатели: <ul style="list-style-type: none"> <li>• узнают, что такое базовый гардероб и обсуждают общие вопросы, связанные с этим понятием;</li> <li>• определяют факторы, влияющие на формирование базового гардероба;</li> <li>• анализируют основные характеристики базового гардероба, выделяют его модную составляющую;</li> <li>• изучают список предметов одежды, из которых состоит базовый гардероб;</li> <li>• получают информацию о конкретных магазинах, где можно приобрести необходимые элементы базового гардероба для клиента;</li> <li>• выполняют практическое задание: составляют базовые комплекты одежды на примере своего гардероба.</li> </ul>
6.1	БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ Отработка на практике приемов составления базового гардероба	Практика проводится в магазине одежды, под руководством преподавателя, студенты составляют комплекты друг для друга или для себя. Цель практики – научиться составлять гармоничные комплекты базового гардероба, которые впоследствии можно легко комбинировать между

		<p>собой.</p> <p>Итог практики – 10 комплектов одежды, составленные каждым студентом на рейле и 2-3 комплекта, подобранные для сокурсника.</p>
7	ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ И FASHION ЭСКИЗИРОВАНИЯ	<p>Слушатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обсуждают общие вопросы, связанные с основами композиции и fashion эскизирования;</li> <li>• изучают основные правила fashion эскизирования;</li> <li>• выполняют практическое задание: на проекторе просматривают показ модного дома Dior и пытаются повторить эскиз костюмов на бумаге с помощью художественных мелков;</li> <li>• обсуждают секреты настоящего стиля;</li> <li>• просматривают фото комплектов, которые показывают, как можно выглядеть стильно без вреда для бюджета;</li> <li>• изучают особенности стильного комплекта и его составляющие.</li> </ul>
8	ТРЕНДЫ	<p>Слушатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обсуждают общие вопросы о том, что такое тренд и цели, для которых тренд появляется;</li> <li>• получают информацию об основных глобальных мировых трендах в настоящее время;</li> <li>• обсуждают влияние на тренды различных факторов: политики, моды на увлечение культурой и тд</li> <li>• изучают основные сезонные тренды, учатся анализировать и прогнозировать</li> </ul>

		<p>моду будущих сезонов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знакомятся с самыми модными десятилетиями в истории и их отличительными особенностями;</li> <li>• делают вывод, о том, какие бренды одежды наиболее популярны в настоящее время и почему.</li> </ul>
8.1	<p><b>ТРЕНДЫ</b> Отработка на практике приемов составления комплектов с использованием трендовой одежды и аксессуаров.</p>	<p>Практика проводится в магазине одежды, под руководством преподавателя, студенты составляют комплекты друг для друга или для себя. Цель практики – научиться составлять трендовые комплекты, добавлять тренды точно, либо миксовать различные тренды между собой. Познакомиться с методами интерпретации модных трендов в повседневную жизнь. Итог практики – три комплекта одежды, составленные каждым студентом.</p>
9	<p><b>РАЗБОР ГАРДЕРОБА</b></p>	<p>Слушатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обсуждают общие вопросы целей разбора гардероба для клиента;</li> <li>• изучают алгоритм эффективного разбора гардероба;</li> <li>• анализируют, в каких случаях гардероб клиента не работает и как это скорректировать;</li> <li>• изучают методы хранения вещей в гардеробе, способствующие его эффективному использованию;</li> <li>• учатся правильно составлять шопинг лист;</li> <li>• обсуждают различные психологические аспекты работы дома у клиента.</li> </ul>

10	ТИПЫ КЛИЕНТОВ	<p>Слушатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обсуждают общие вопросы целей работы стилиста;</li> <li>• изучают алгоритм анализа потребностей клиента;</li> <li>• изучают основные типы клиентов и различный подход к работе, как следствие;</li> <li>• анализ следа цивилизации: как стилистика определенной локации влияет на стилистику человека;</li> <li>• изучение различных стилистических типажей;</li> <li>• практическое задание: определить стилистический типаж каждого учащегося группы.</li> </ul>
11	ШОПИНГ С РЕАЛЬНЫМ КЛИЕНТОМ	<p>Практика проводится в магазине одежды, под руководством преподавателя, студенты составляют комплекты для реального клиента. Клиенты подбираются в произвольном порядке.</p> <p>Цель практики – выявить и удовлетворить потребности клиента, вместе с тем составить стильные интересные образы.</p> <p>Итог практики – три комплекта одежды, составленные каждым студентом.</p>
12	СОЦСЕТИ И ПРОДВИЖЕНИЕ	<p>Слушатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обсуждают общие вопросы роли соцсетей в современном мире;</li> <li>• обсуждают различные психологические аспекты работы в соцсетях;</li> <li>• изучают алгоритм создания эффективного, «продавающего» интернет аккаунта;</li> <li>• учатся правильно обрабатывать фото для контента</li> </ul>

		<p>с помощью различных приложений-редакторов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• учатся создавать уникальный контент, для этого используя различные инструменты продвижения;</li> <li>• обсуждают вопросы о том, как увеличивать активность подписчиков на своем аккаунте.</li> </ul>
13	<p><b>БОНУС ЛЕКЦИЯ: ПРИГЛАШЕННЫЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ – ИНТЕРЕСНАЯ ТЕМА</b></p>	<p>Тема лекции остается сюрпризом для слушателей до самого ее начала. Тема лекции: мода и успех, по сути представляет собой мотивационный тренинг с рассуждениями на темы успеха, деятельности, продвижения в карьере.</p> <p>Слушатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обсуждают общие вопросы на тему успеха: что он из себя представляет и как его добиться, выделяют параметры успеха, а также его формулу;</li> <li>• разбираются с понятиями мечта и цель, счастье;</li> <li>• изучают методики достижения результата в работе и иной деятельности.</li> </ul>
14	<p><b>СДАЧА РАБОТ С СОСТАВЛЕНИЕМ КОМПЛЕКТОВ ПО ВСЕМ ПРОЙДЕННЫМ ТЕМАМ</b></p>	<p>Итоговое занятие, на котором мы сможем увидеть реальные результаты обучения, обсудить возникшие вопросы, сделать выводы и даем студентам персональные рекомендации на будущее.</p> <p>Студенты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• представляют вниманию преподавателей итоговую работу: преобразование реального клиента, которая заключается в определении типа фигуры, индивидуальной цветовой палитры клиента и подборе ему трех комплектов одежды с</li> </ul>

		<p>учетом особенностей фигуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обсуждают итоговую работу с преподавателями, получают комментарии;</li> <li>• выполняют практическое задание: угадывают название дизайнера по фото с модного показа;</li> <li>• отвечают на вопросы преподавателей, касающиеся усвоенного материала;</li> <li>• получают персональные рекомендации от преподавателей.</li> </ul>
--	--	--

#### **4. Планируемые результаты освоения образовательной программы.**

Программа построена таким образом, что весь теоретический материал закрепляется сразу на практических занятиях, которые направлены на отработку полученных знаний в реальных магазинах.

На момент окончания обучения слушатели должны:

- Правильно подбирать цвет одежды, подходящий цветотипу клиента и удовлетворяющий его запросам.
- Составлять интересные цветовые сочетания в комплектах одежды.
- Разрабатывать базовый гардероб для любого клиента, учитывая его образ жизни, цели и исходные данные.
- Расставлять акценты в образе, позволяющие скорректировать особенности фигуры клиента, и управлять вниманием его собеседника.
- Корректировать пропорции тела клиента при помощи одежды.
- Подбирать фасоны и принты одежды, подчеркивающие достоинства и скрывающие недостатки фигуры.
- Составлять стильные актуальные комплекты, подходящие к различным жизненным ситуациям.
- Выявлять потребности клиента и работать с ними.

## **5. Условия реализации программы**

Организационно-педагогические условия реализации программы должны обеспечивать реализацию программы в полном объеме, соответствие качества подготовки обучающихся установленным требованиям, соответствие применяемых форм, средств, методов обучения способностям, интересам и потребностям обучающихся.

Продолжительность обучения: 36 академических часов.

Формы учебной работы: аудиторные занятия (лекции), самостоятельная работа (практические задания).

Обучение проводится в оборудованном учебном кабинете с использованием учебно-материальной базы, соответствующей установленным требованиям.

**Наполняемость учебной группы:** не более 8 человек.

**Режим и продолжительность занятий:** Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа.

**Продолжительность учебного часа** теоретических и практических занятий – 1 академический час (45 минут).

Текущий контроль осуществляется ежедневно, результаты отражаются в индивидуальной таблице успеваемости слушателя. Данные индивидуальной таблицы успеваемости слушателя позволяют увидеть динамику результатов по каждому изучаемому блоку.

### **Кадровые условия реализации программы.**

Преподаватели должны иметь высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлению подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету, без предъявления требований к стажу работы либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении без предъявления требований к стажу работы и повышение квалификации не менее 16 часов по направлению подготовки «Образование и педагогика».

## **Информационно-методические условия реализации программы:**

- учебный план;
- календарный учебный график;
- рабочие программы учебных предметов;
- методические материалы и разработки;
- расписание занятий.

## **6. Материально-технические условия реализации программы**

Таблица 3

<b>Учебное оборудование</b>	<b>Количество, шт</b>
Компьютер	1
Стол двухместный	4
Стол одноместный	1
Стулья	8
Стол преподавателя	1
Стул преподавателя	1
Видеопроектор	1
Доска магнитно-маркерная	1
Экран рулонный	1
Штатив-тренога для экрана	1

## **7. Система оценки результатов освоения программы**

Осуществление текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, установление их форм, периодичности и порядка проведения относится к компетенции организации, осуществляющей образовательную деятельность.

Для отслеживания результативности данной программы используются следующие способы проверки и формы подведения итогов.

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости (задания в тестовой форме, типовые задания для практических занятий) и защита выпускной работы.

В течение обучения после каждого тематического блока осуществляется промежуточный контроль в форме тестовых заданий, включающих в себя проверку усвоения всех основных параметров. Это позволяет исследовать уровень приобретенных знаний, умений и навыков в области преподаваемого предмета.

По окончании каждого раздела проводится итоговое занятие, где повторяется и обобщается пройденный материал. Обучающемуся необходимо будет найти модель-клиента и проработать с ней все пункты по заданному алгоритму. Подготовка выпускной работы позволяет закрепить и систематизировать все полученные знания. В итоге выпускная работа станет показателем профессионализма студента для будущих клиентов.

Презентация в программе Power Point - преобразование реального клиента с учетом полученных знаний. Демонстрация четырех современных комплектов одежды на разные случаи жизни с учетом коррекции фигуры и уровня контрастности клиента.

Оценка знаний, умений, навыков по каждому разделу программы проводится на итоговых занятиях в виде тестирования, защиты индивидуальных и групповых проектов. Качество приобретённых знаний по освоению данной программы определяется через анализ итогового проекта, итогового тестирования.

## **8. Учебно-методические материалы, обеспечивающие реализацию программы**

### **Список литературы**

1. Вероник Хендерсон, Пэт Хеншоу. Цвет и стиль. – «Кладезь-Букс» (русское издание), 2006
2. Энциклопедия моды/ Пер.с англ. В.Г. Литориной. – М.: Эксмо, 2009
3. Наталия Найденская, Инесса Трубецкова. Грамотный гардероб. – М. Издательство «АСТ». 2018
4. Костюм, мода, стиль. Иллюстрированная энциклопедия. – Минск : Харвест. 2012
5. Современный гардероб. Создай свой стиль. / пер. с англ. Н. А. Золотиной - М. 2014
6. Мода. 2000 лет истории в картинках. Иллюстрированный путеводитель / пер. с итал. яз. И.Е. Андропова – М.: Астрель, 2012
7. Кендалл Фарр. Секреты стиля: как остаться красоткой в любом возрасте. – М.: Астрель. 2011
8. Карлин Беччия. Бунтарки моды. Иконы стиля, изменившие мир. 2018
9. Т.М. Минченко Сам себе модельер. – М.: АСТ-ПРЕСС, 2012

## 9. Календарный учебный график

Продолжительность обучения: 36 академических часов.

Формы учебной работы: аудиторские занятия (практика), самостоятельная работа (практические задания).

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 академических часа.

№№ п/п	Тема	Количество академ. часов		
		Всего часов	в том числе	
			Аудитор ные занятия	Самостоя тельная работа
1	2	3	4	5
1 неделя	ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ	2	2	
	ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ И FASHION ИНФОРМАЦИИ	2	2	
2 неделя	ТИПЫ ФИГУР	4	2	2
3 неделя	ЦВЕТ И ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА	4	2	2
4 неделя	КАК СОСТАВИТЬ СТИЛЬНЫЙ КОМПЛЕКТ	2	2	
	ОСНОВА СТИЛЯ – ПРАВИЛЬНЫЙ БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ	2	1	1
5 неделя	ОСНОВА СТИЛЯ – ПРАВИЛЬНЫЙ БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ	2	1	1
	ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ И	2	2	

	FASHION ЭСКИЗИРОВАНИЯ			
6 неделя	ТРЕНДЫ	4	2	2
7 неделя	РАЗБОР ГАРДЕРОБА	2	2	
	ТИПЫ КЛИЕНТОВ	2	2	
8 неделя	ШОПИНГ С РЕАЛЬНЫМ КЛИЕНТОМ	2		2
	СОЦСЕТИ И ПРОДВИЖЕНИЕ	2	2	
9 неделя	БОНУС ЛЕКЦИЯ: ПРИГЛАШЕННЫЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ - ИНТЕРЕСНАЯ ТЕМА	2	2	
	СДАЧА РАБОТ С СОСТАВЛЕНИЕМ КОМПЛЕКТОВ ПО ВСЕМ ПРОЙДЕННЫМ ТЕМАМ	2	2	
	Итого	36	26	10

## Приложение

### Темы для защиты выпускной работы:

1. Базовый гардероб
2. Тренды сезона
3. Визуальная коррекция фигуры
4. Цвет